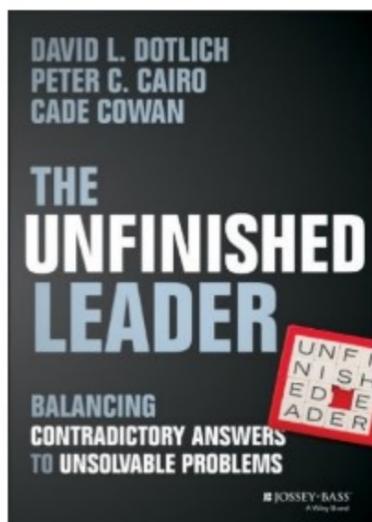




El líder incompleto

Equilibrar soluciones contradictorias a problemas irresolubles.



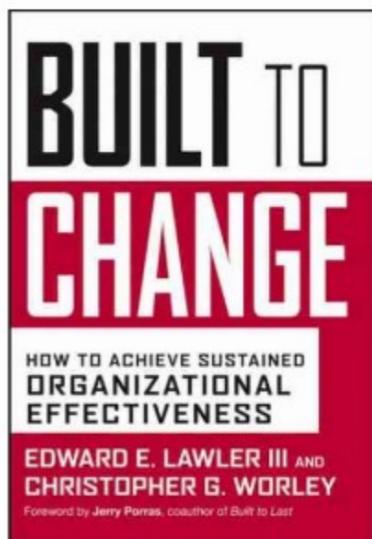
Autores: David L. Dotlich, Peter C. Cairo y Cade Cowan
Editorial: Jossey-Bass © 2014

La mayoría de las personas cree que no se pueden resolver problemas complejos a menos que se simplifiquen. Pero si se simplifica un problema, se pierden de vista los matices que lo hicieron complejo y difícil en primera instancia.

Esta exploración reflexiva para hacer frente a acertijos y paradojas da respuesta a preguntas complejas sobre la diferencia entre líderes y gerentes. Mientras los gerentes deben lidiar con problemas que tienen respuestas claras, los líderes deben guiar organizaciones a través de cuestiones espinosas que no tienen soluciones evidentes.

Gran parte de la capacidad de lidiar con una paradoja depende de la habilidad y recursos personales. Si está al frente de una organización que enfrenta paradojas, su éxito también depende de equilibrar intelecto y emociones. **En este libro aprenderá:**

- Una paradoja o situación paradójica requiere líderes que reconozcan, acepten y satisfagan dos o más exigencias en conflicto.
- Con frecuencia, a los gerentes les gustan las respuestas del tipo "sí" o "no" de los acertijos simples, pero las paradojas son situaciones para las cuales "sí" o "no" no son respuestas en absoluto.
- La actitud propositiva se pregunta ¿por qué? La actitud reconciliadora se pregunta ¿cómo? y la actitud innovadora se pregunta ¿qué más?



La empresa diseñada para cambiar
Cómo lograr la eficacia continua de su empresa.

Autores: Edward E. Lawler III y Christopher G. Worley
Editorial: Jossey-Bass © 2006

En el mundo actual, para ser excelente, es necesario cambiar continuamente y ser capaz de hacerlo rápido. Con perdurar no basta. Su empresa puede sobrevivir, pero no operar al máximo nivel. La mayor parte de las empresas no están diseñadas para cambiar, sino para mantener sus rutinas actuales.

En una economía basada en el cambio, sus empleados valen más que sus activos tangibles y financieros. Si los pierde, perderá también los conocimientos que tanto necesita. El hecho de que una empresa esté diseñada para cambiar implica que se relacione de un modo flexible con el entorno empresarial.

En lugar de planificar y asignar recursos a un escenario futuro específico, planifique pensando en una serie de posibles condiciones futuras. La capacidad más crucial es la de poder cambiar. Su empresa **ya no puede ir tras una única ventaja que la posicione** por décadas como líder del ámbito corporativo. Ahora debe buscar varias ventajas temporarias y pasar de una a otra, rápidamente y con facilidad.



¡Cuidado con tus virtudes!
Aquello en lo que eres mejor puede ser tu mayor problema.

Autores: Robert E. Kaplan y Robert B. Kaiser
Editorial: Ediciones Urano ©2013

La mayoría de los libros sobre liderazgo se centran en cómo eliminar debilidades o mejorar fortalezas. Robert E. Kaplan y Robert B. Kaiser, expertos en desarrollo para el liderazgo, adoptan un enfoque diferente. Les enseñan a los líderes a moderar sus fortalezas para no sabotear su efectividad.

"Cuidarse de sí mismo" es una excelente advertencia para los altos ejecutivos que permiten que sus fortalezas se salgan de control y se sabotean a sí mismos al punto de destruir sus carreras y sus empresas.

El símbolo chino del yin y el yang es un emblema del liderazgo perfecto. Para convertirse en un líder efectivo, encuentre la forma de moderar sus principales fortalezas, para que no lo agobien, no pongan en peligro su carrera y no perjudiquen a su organización. Esto implica tres pasos esenciales: **1. Acéptese a sí mismo, 2. póngase a prueba y 3. compéñese.**

Resumen ofrecido por getAbstract, proveedor líder de resúmenes en negocios en el mundo. Suscríbese a más resúmenes en: www.getabstract.com/affiliate/MyT

Publicado: Martes, 20 de enero de 2015. Autor: getAbstract



Buscar



Encuesta Semanal

¿En qué áreas considera que Centroamérica tiene más oportunidades de comercializar con China?

- Servicios
- Infraestructura
- Energía
- Logística
- Manufactura

[Ver resultados](#) [Votar](#)

Encontrá lo que buscás!

¡Descargá! GUÍA 1155 app

Guía Comercial de Costa Rica

Disponible:

BLOGS

Economía: Números inquietos
Martín Zúñiga- Economista
Reinventando negocios
Sebastian Falla
Para el 2015, ¿cuál es su DEAL?

Branding: Etiquetados
Christian Andrés-Experto en marketing
Otto Stecher - Director ACR | Tax Services | EY Centroamérica, Panamá & República Dominicana
¿Cuál es su meta para este año?

Economía: Desde Washington
Iván Moreno Analista

[+ Blogs](#)

Suscríbese a nuestro boletín de noticias

Dirección de Correo:

Correo Electronico

[Suscribirse](#)

SOMOS UNA REVISTA DE NEGOCIOS
SOMOS DIGITALES

PRÚBELO AHORA
kiosco.grupocerca.com